

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento

Designação do projeto: PROJEDOMUS 4.0

Código do projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-041540

Objetivo principal: Promover a definição de uma estratégia tecnológica própria, com vista à melhoria da competitividade da empresa, alinhada com os princípios da designada Indústria 4.0

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: PROJEDOMUS, PROJECTOS E INSTALAÇÕES ELÉCTRICAS INTELIGENTES LDA

Data de aprovação: 2019-01-18

Data de início: 2019-02-21

Data de conclusão: 2020-02-20

Custo total elegível: 3.300,00 €uros

Apoio financeiro da União Europeia: 2.475,00 €uros

Descrição: O projeto, enquadrado no Domínio I, prevê a identificação de uma estratégia conducente à adoção de tecnologias e processos associados à indústria 4.0, nomeadamente ao nível de: - Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): construção e otimização da presença e ranking do site da empresa nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego do site da empresa, promovendo a concretização de negócios através desta via; - Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca; - Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais; - Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa; - Mobile Marketing: tradução das diferentes estratégias para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets;

Objetivos de Projeto: Com a realização deste projeto a empresa espera os seguintes outputs: - Diagnóstico da empresa no domínio da INDÚSTRIA 4.0 - Conjunto de recomendações a adotar pela empresa, sintetizadas no Plano de Ação